

AVALIE SUA PRESENÇA NAS MÍDIAS DIGITAIS

Assinale conforme sua atual forma de presença nas mídias sociais e, depois, some seus pontos e verifique os comentários:

Site profissional:

Tenho, e ele está atualizado com meu currículo e atividades profissionais	3
Tenho, mas ele não é atualizado há mais de seis meses	2
Já tive, mas cancelei, pois não tinha tempo de olhar	1
Não, nunca pensei nisso ou achei importante	0

1

Site da clínica:

Tenho, e ele está atualizado	3
Tenho, mas ele não é atualizado há mais de seis meses	2
Já tive, mas cancelei, pois não tinha tempo de olhar	1
Não, nunca pensei nisso ou achei importante	0

Perfil no Facebook:

Tenho um perfil e nele publico exclusivamente postagens pessoais, por isso não costumo aceitar pacientes como amigos	3
Tenho e publico apenas minhas atividades profissionais nele	2
Tenho e não faço distinção entre aspectos pessoais e profissionais, tanto que aceito meus pacientes como amigos	1
Não, nunca tive ou está desativado	0

Página no Facebook:

Tenho, faço postagens regularmente e respondo a todos os comentários e mensagens	3
Tenho, faço postagens e respondo ocasionalmente os comentários e mensagens	2
Tenho, mas não atualizo	1
Não, nunca tive ou está desativada	0

Perfil no Instagram:

Tenho e publico exclusivamente postagens pessoais nele	3
Tenho e publico apenas minhas atividades profissionais nele	2
Tenho e não faço distinção entre aspectos pessoais e profissionais	1
Não, nunca tive ou está desativado	0

Perfil comercial no Instagram:

Tenho, faço postagens regularmente e respondo a todos os comentários e mensagens	3
Tenho, faço postagens e respondo ocasionalmente os comentários e mensagens	2
Tenho, mas não atualizo	1
Não, nunca tive ou está desativado	0

Blog:

Tenho, faço postagens regularmente e respondo a todos os comentários e mensagens	3
Tenho, faço postagens e respondo ocasionalmente os comentários e mensagens	2
Tenho, mas não atualizo regularmente	1
Não, nunca tive ou está desativado	0

3

VAMOS AVALIAR SEUS RESULTADOS?

Se você somou entre **19 e 21 pontos**, parabéns! Você é uma presença digital, e isso certamente reflete positivamente na percepção seletiva de potenciais e novos pacientes.

Se sua pontuação ficou entre **15 e 18 pontos**, está no caminho certo. Pessoas em busca de seu nome encontram referências gerenciadas por você na internet.

Uma pontuação entre **10 e 14 pontos** indica que está mais que na hora de rever alguns conceitos sobre divulgação e presença digital.

Se sua pontuação for **igual ou inferior a 9**, não desanime: o fato de você estar aqui, fazendo este curso, já é um excelente indicativo de que quer mudar e sair do anonimato digital.

MAS PARA QUE TANTA PRESENÇA ASSIM?

Vamos entender a relevância de cada ação:

4 **▪ Site profissional:** é basicamente um currículo profissional em um domínio com seu nome. Ele facilita que pacientes referenciados por outros profissionais ou mesmo outros médicos encontrem você e suas informações profissionais sem que precisem acessar suas mídias sociais, além de, também, impactar em seu ranqueamento nos sites de busca. Deve ser alimentado com suas participações em programações científicas e demais conquistas profissionais regularmente.

▪ Site da clínica: pode ser considerado a vitrine de seu serviço e precisa conter todas as informações sobre sua clínica, além de oferecer ferramentas de interação e serviços (por exemplo, o agendamento de consultas) que possam lhe aproximar de potenciais pacientes. Não dá para esquecer que é fundamental ser responsivo (se adaptar à visualização em tablets e smartphones). Atualização periódica é fundamental!

▪ Perfil no Facebook e no Instagram: somos muito categóricos aqui. Só há dois caminhos possíveis: ou são de uso pessoal, e aí valem as fotos de família, a viagem e o cachorrinho, ou são profissionais (e você compartilha suas fotos legais em grupos de WhatsApp). Ficar “no meio do caminho” tira o poder de uma comunicação assertiva com pacientes e potenciais pacientes. Quem mantém os perfis com uso pessoal deve garantir sua presença nas mídias sociais com páginas profissionais.

▪ **Página no Facebook e perfil comercial no Instagram:** são os espaços ideais para ser eticamente visível nas mídias sociais. Nessas páginas, você pode conscientizar pacientes e mostrar seu trabalho. Mas lembre-se: é fundamental seguir as orientações do CFM no que tange à divulgação. Como estamos falando de algo profissional, não se iluda: você precisa da assessoria de um profissional ou empresa para cuidar disso.

▪ **Blog ou vlog:** um blog é um espaço no meio digital para textos curtos, postados regularmente. As atualizações frequentes melhoram o ranqueamento do seu nome nos sites de busca e permitem que você seja localizado por quem busca termos específicos, relacionados a sua especialidade ou área de atuação. O único problema é que requer dedicação por algum tempo para escrever ou gravar e editar (ou apoio de um profissional).